



ZDRUŽENJE KMEČKIH SIRARJEV SLOVENIJE

POROČILO O DELU IN FINANČNO POROČILO ZA

LETO 2025

Studor v Bohinju, 3. 3. 2026



KAZALO VSEBINE

KAZALO VSEBINE	1
1. ŠTEVLO ČLANOV.....	3
2. POROČILO O DELU V LETU 2025.....	3
3. OBČNI ZBOR.....	3
4. IZOBRAŽEVANJA IN PROMOCIJA.....	5
4.1. POSVET: PRILUŽNOSTI IN IZZIVI CERTIFICIRANIH MLEČNIH IZDELKOV V SLOVENIJI.....	5
4.2. IZOBRAŽEVANJE: EVROPSKE SMERNICE DOBRE HIGIENSKE PRAKSE V PROIZVODNJI OBRTNO IZDELANIH SIROV IN MLEČNIH PROIZVODOV.....	7
4.3. OBNOVITVENI TEČAJ: EVROPSKE SMERNICE DOBRE HIGIENSKE PRAKSE.....	8
4.4. IZOBRAŽEVANJE: EVROPSKE SMERNICE DOBRE HIGIENSKE PRAKSE V PROIZVODNJI OBRTNO IZDELANIH SIROV IN MLEČNIH PROIZVODOV.....	9
4.5. PRIPRAVA PREDAVANJA NA POSVETU DAIRY+.....	9
5. PROMOCIJA.....	10
5.1. PREDSTAVITEV SIRARJEV V VODNIKU GAULT&MILLAU.....	10
5.2. PROMOCIJA SLOVENSkih SIROV NA DOGODKU TEDEN RESTAVRACIJ NA ULICI.....	10
5.3. PREDSTAVITEV SLOVENSkih KMEČkih SIROV V FRANCOŠKI REZIDENCI.....	11
5.4. ZDRUŽENJE NA PREMIERI FILMA SVETA KRAVA.....	11
5.5. DELAVNICA SPAJANJA SLOVENSkih VIN IN SIROV.....	12
5.6. NADGRADNJA SPLETNE STRANI.....	12
5.7. ORGANIZACIJA PROFESIONALNEGA FOTOGRAFIRANJA ZA POTREBE GRAFIČNEGA OBLIKOVANJA.....	13
5.8. PLANER ZDRUŽENJA.....	13
5.9. IZDAJA NOVIČNIKA.....	14
5.10. ANALIZA OBISKA SPLETNE STRANI IN PROMOCIJA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH.....	14
6. IZBRANA KAKOVOST.....	16
7. FACE NETWORK.....	17
7.1. LETNO SREČANJE MREŽE FACE V ROVINJU.....	17
7.2. EVROPSKI DAN KMEČKEGA IN OBRTNIŠKEGA SIRA – PROMOCIJSKA KAMPANJA.....	18



8.	FINANČNO POROČILO	19
8.1.	POJASNILA K IZKAZOM ZA LETO 2025	19
8.2.	PRIHODKI	20
8.3.	ODHODKI	21
8.4.	POSLOVNI IZID	22



1. ŠTEVLO ČLANOV

Konec leta 2025 je bilo v Združenje kmečkih sirarjev vključenih **123 članov**.

2. POROČILO O DELU V LETU 2025

- 7 srečanj Upravnega in nadzornega odbora
- 3 srečanj skupine za pripravo spletne strani + individualni sestanki med posameznimi upravljalci
- 2 srečanja na temo priprave dokumentacije Erasmus+
- 1 srečanje s predstavniki ministrstva na sektorju za promocijo na Ministrstvu za kmetijstvo gozdarstvo in prehrano

3. OBČNI ZBOR

Datum: nedelja, 9. februar 2025

Kraj: Sirarna Čuš in Kmetija Hecl, Orehova vas; Gostilna Pri Lešniku, Maribor

13:00 Začetek uradnega dela občnega zbora v Gostilni Pri Lešniku v Mariboru

Sklepčnost: občni zbor je bil ob **13:30** sklepčen. Prisotnih je bilo **27** rednih članov, skupaj pa **53** udeležencev.

Dnevni red:

1. Pozdravni nagovori, izvolitev delovnega predsedstva, zapisnikarja in overovateljev zapisnika
2. Mojca Polak: *Uvod v senzoriko sirov*
3. Poročilo predsednika in tajnika za leto 2024
4. Predstavitev spletne strani in njenih funkcionalnosti
5. Finančno poročilo
6. Poročilo nadzornega odbora
7. Razprava po poročilih in potrditev poročil
8. Plan dela za leto 2025
9. Dopolnitev statuta
10. Članarine za leto 2025
11. Razno



Zbrane je nagovoril predsednik Milan Brence, ki je poudaril uspešno delo združenja v letu 2024 in člane povabil k aktivni uporabi nove spletne strani združenja. V strokovnem delu občnega zbora je Mojca Polak predstavila osnove sensorike sirov, spajanja sirov z vini ter pomen ustrezne predstavitve sirov gostinskim ponudnikom. Predavanje je odprlo razpravo o večji prepoznavnosti slovenskih kmečkih sirov, možnostih sodelovanja z gostinskim sektorjem in pomenu ustrezne promocije.

V nadaljevanju so bila predstavljena poročila o delu združenja za leto 2024, finančno poročilo za leto 2024 in poročilo nadzornega odbora. Člani so vsa poročila soglasno potrdili. Predstavljen je bil tudi plan dela za leto 2025, ki vključuje aktivnosti na področju promocije, izobraževanj, higiene in dobre prakse, notranje kontrole certifikata Izbrana kakovost, mednarodnega sodelovanja ter spremljanja zakonodaje.

Na občnem zboru so člani soglasno potrdili tudi dopolnitev statuta, ki omogoča izvedbo občnega zbora oziroma drugih skupščin tudi na daljavo z uporabo videokonferenčnih orodij in drugih elektronskih komunikacijskih sredstev. Sprejet je bil tudi sklep, da članarina za leto 2025 ostane v višini 150 EUR na člana oziroma sirarno, od tega 12 EUR za članstvo v organizaciji FACE.

Občni zbor se je zaključil ob 14.45, sledilo je skupno kosilo in druženje članov. Dogodek je bil pomembna priložnost za pregled opravljenega dela, sprejem ključnih usmeritev za prihodnje obdobje ter strokovno in stanovsko povezovanje članov združenja.





4. IZOBRAŽEVANJA IN PROMOCIJA

4.1. POSVET: PRILŽNOSTI IN IZZIVI CERTIFICIRANIH MLEČNIH IZDELKOV V SLOVENIJI



Datum izvedbe: 24. april 2025

Lokacija: Kmetija Pustotnik, Gorenja vas

Število udeležencev: 30

Opis aktivnosti:

V aprilu 2025 smo organizirali strokovni posvet z naslovom *Priložnosti in izzivi certificiranih mlečnih izdelkov v Sloveniji*. Posvet je bil osrednji strokovni dogodek združenja v letu 2025. Namenjen je bil obravnavi aktualnih vprašanj na področju certificiranja mlečnih izdelkov, promocije, vključevanja v sheme kakovosti, sodelovanja z gostinstvom ter iskanja praktičnih rešitev za trženje in distribucijo izdelkov.

Na posvetu so bila izvedena naslednja predavanja:

- **Tomaž Cör, KGZS – Zavod Kranj**
Sheme kakovosti – priložnost za kmečke sirarje
- **Tihomir Matijević, Splentost.si**
Kako najbolje izkoristiti splet za promocijo storitev in izdelkov (finančno in časovno)
- **Eva Vrevc Jenko, Kmetija pr' Matevž**
Osebna promocija preko spletnih omrežij: kdaj, kako in zakaj? Vključevanje lastne identitete kmetije v nacionalne podporne mehanizme pri promociji kmečkih izdelkov
- **Katarina Uršič, Kmetija Pustotnik**
Upravljanje promocije in socialnih omrežij s pomočjo zunanjih izvajalcev
- **Nejc Zajec, Fried Egg Jelly Fish oblikovanje**
Prepoznavnost kmetije oziroma sirarne skozi lastno kontinuirano podobo ter poudarek višje kakovosti skozi vključevanje certifikatov
- **Mojca Polak, VSGT Maribor**
Slovenski kmečki siri posebne kakovosti: ZOP, zaščitena tradicionalna posebnost, ekološki in IK v gostinskih obratih – na kaj moramo biti pozorni?
- **Predstavnika Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano**
Predstavitev portala Naša super hrana – pomen priznavanja slovenske kakovosti za končne potrošnike in predstavitev intervencij
- **Lucija Gartner in Toni Kukenberger**
Logistika v praksi: primeri dostave manjših količin B2B (GLS, Pošta Slovenije)

Program dogodka je poleg predavanj vključeval tudi ogled Kmetije Pustotnik in izmenjavo mnenj med udeleženci po zaključku posveta. Posvet je bil pomemben z vidika povezovanja članov združenja, prenosa strokovnih znanj in izkušenj ter oblikovanja predlogov za nadaljnji razvoj področja certificiranih mlečnih izdelkov v Sloveniji.



4.2. IZOBRAŽEVANJE: EVROPSKE SMERNICE DOBRE HIGIENSKE PRAKSE V PROIZVODNJI OBRATNO IZDELANIH SIROV IN MLEČNIH PROIZVODOV

Datum izvedbe: 19. in 20. marec 2025

Lokacija: Inštitut za mlekarstvo in probiotike, Domžale

Število udeležencev: 17

Opis aktivnosti:

V marcu 2025 smo organizirali dvodnevno izobraževanje z naslovom *Evropske smernice dobre higienske prakse v proizvodnji obratno izdelanih sirov in mlečnih proizvodov*. Izobraževanje je bilo namenjeno predelovalcem mleka na kmetijah, tako začetnikom kot tudi tistim, ki smernice dobre higienske prakse pri svojem delu že uporabljajo.

Program je obsegal predstavitev evropskih smernic dobre higienske prakse, ki predstavljajo strokovno podlago za zagotavljanje varne in kakovostne proizvodnje mlečnih izdelkov na kmetijah. Udeleženci so se seznanili z osnovnimi higienskimi zahtevami pri predelavi mleka, z obvladovanjem tveganj v proizvodnji, načeli HACCP, sledljivostjo ter postopki umika in odpoklica izdelkov.

Izobraževanje so izvedli strokovni predavatelji s področja mlekarstva, higiene in varnosti živil. Udeleženci so po zaključku prejeli potrdilo o opravljenem izobraževanju.



4.3. OBNOVITVENI TEČAJ: EVROPSKE SMERNICE DOBRE HIGIENSKE PRAKSE

Datum izvedbe: 26. maj 2025 in 29. maj 2025

Lokacija: KGZS – Kmetijsko gozdarska zbornica Slovenije, Ljubljana; KGZS – Zavod Ptuj, Ptuj

Število udeležencev: 17 prijavljenih

Opis aktivnosti:

V maju 2025 smo organizirali obnovitveni tečaj z naslovom *Evropske smernice dobre higienske prakse* z osredotočenostjo na mikrobiološka vzorčenja in interpretacijo analiz. Izobraževanje je bilo namenjeno predelovalcem mleka, ki so osnovno usposabljanje že opravili in so želeli svoje znanje obnoviti ter nadgraditi predvsem na področjih, kjer se pri praktičnem delu najpogosteje pojavljajo vprašanja in dileme.

Tečaj je bil izveden v dveh terminih in na dveh lokacijah, pri čemer je bila vsebina izobraževanja na obeh lokacijah enaka. Program je obsegal mikrobiološka tveganja, njihovo obvladovanje in praktične primere, postopke vzorčenja ter pregled načrtov vzorčenja, poseben poudarek pa je bil namenjen interpretaciji rezultatov analiz in ukrepom ob ugotovljenih odstopanjih. Del izobraževanja je potekal tudi v obliki delavnice, v okviru katere so udeleženci obravnavali konkretne primere iz prakse.

Predavateljice izobraževanja so bile Katarina Hlebanja, Irena Orešnik in Majda Tumpej v Ljubljani ter Sara Ketiš, Irena Orešnik in Majda Tumpej na Ptuj. Udeleženci so po zaključku prejeli potrdilo o opravljenem obnovitvenem tečaju.

Aktivnost je bila namenjena rednemu strokovnemu izpopolnjevanju članov in drugih predelovalcev mleka ter krepitvi znanja na področju izvajanja dobre higienske prakse v sirarski proizvodnji.



4.4. IZOBRAŽEVANJE: EVROPSKE SMERNICE DOBRE HIGIENSKE PRAKSE V PROIZVODNJI OBRATNO IZDELANIH SIROV IN MLEČNIH PROIZVODOV

Datum izvedbe: 24. in 25. november 2025

Lokacija: Posoški razvojni center, Tolmin

Število udeležencev: 12

Opis aktivnosti:

V novembru 2025 smo v Tolminu organizirali dvodnevno izobraževanje z naslovom *Evropske smernice dobre higienske prakse v proizvodnji obratno izdelanih sirov in mlečnih proizvodov*. Izobraževanje je bilo namenjeno predelovalcem mleka na kmetijah, tako začetnikom kot tudi tistim, ki smernice dobre higienske prakse pri svojem delu že uporabljajo.

Program izobraževanja je obsegal predstavitev evropskih smernic dobre higienske prakse, ki predstavljajo pomembno strokovno podlago za zagotavljanje varne in kakovostne proizvodnje mlečnih izdelkov. Udeleženci so se seznanili z osnovnimi higienskimi zahtevami pri predelavi mleka, analizami tveganj po načelih HACCP, obvladovanjem mikrobioloških, fizikalnih in kemičnih tveganj ter s postopki sledljivosti, umika in odpoklica izdelkov.

Izobraževanje je bilo namenjeno tako odgovornim za proizvodnjo kot tudi zaposlenim v predelavi mleka. Predavale so Majda Tumpej, Sara Ketiš Glažar, Katarina Hlebanja in Irena Orešnik. Po zaključku izobraževanja so udeleženci prejeli pisno potrdilo o opravljenem izobraževanju.

Aktivnost je bila namenjena strokovni podpori članom združenja in drugim predelovalcem mleka ter krepitevi znanja na področju varne in kakovostne predelave mleka na kmetijah.

9

4.5. PRIPRAVA PREDAVANJA NA POSVETU DAIRY+

Datum izvedbe: 10. oktober 2025

Lokacija: Tolmin

Naročnik: Posoški razvojni center

Naziv predavanja: *Inovativni pristopi k trženju živil na turističnih območjih, Lucija Gartner*

Opis aktivnosti:

V oktobru 2025 smo za Posoški razvojni center pripravili predavanje na strokovnem posvetu v okviru projekta Dairy+. Predavanje je bilo namenjeno predstavitvi inovativnih pristopov k trženju lokalnih živil na turističnih območjih.

Vsebina predavanja je bila usmerjena v povezovanje kmetijstva, turizma in lokalne ponudbe. Predstavljene so bile različne prodajne poti, sodelovanje z gostinskimi ponudniki, pomen



doživetij in degustacij na kmetiji ter vloga prepoznavne zgodbe, ustrezne promocije in dobre organizacije ponudbe.

Aktivnost je bila pomembna z vidika prenosa znanja, predstavitve dobrih praks ter krepitev prepoznavnosti združenja in njegovih članov v širšem strokovnem prostoru.

5. PROMOCIJA

5.1. PREDSTAVITEV SIRARJEV V VODNIKU GAULT&MILLAU.

Na pobudo Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano smo v letu 2025 sodelovali pri pripravi predstavitve slovenskih kmečkih sirarjev za vodnik Gault&Millau. Za namen objave je bil pripravljen izbor **22 slovenskih sirarn** z osnovnimi predstavitvami posameznih kmetij in sirarn.

Za vsako vključeno sirarno so bili zbrani in usklajeni osnovni predstavitveni podatki, in sicer naziv kmetije oziroma sirarne, naslov, kontaktni podatki, spletna stran, opis ponudbe ter podatki o vključenosti v posamezne certifikacijske sheme kakovosti. Besedila so bila pripravljena v slovenskem in angleškem jeziku, s poudarkom na jasni predstavitvi posebnosti posamezne kmetije, načina priraje in predelave mleka ter ključnih mlečnih izdelkov.

V vodniku so bili predstavljeni slovenski kmečki sirarji z različnih območij Slovenije, vključeni pa so bili tako ponudniki kravjih, kozjih kot tudi ovčjih mlečnih izdelkov. Poseben poudarek je bil namenjen sirarnam, ki so vključene v sheme kakovosti, kot so Izbrana kakovost, Zajamčena tradicionalna posebnost, seneno mleko oziroma druge oblike certificirane proizvodnje.

10

5.2. PROMOCIJA SLOVENSkih SIROV NA DOGODKU TEDEN RESTAVRACIJ NA ULICI

Datum izvedbe: 24. maj 2025

Lokacija: Garibaldijev trg, Koper

Naročnik: Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Obseg aktivnosti: priprava degustacijskih porcij in predstavitve slovenskih sirov na promocijski stojnici

Opis aktivnosti:

V maju 2025 smo sodelovali na promocijskem dogodku **Teden restavracij na ulici** v Kopru, kjer



smo na pobudo Ministrstva za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano pripravili in izvedli predstavitev slovenskih sirov ter drugih mlečnih izdelkov.

V okviru aktivnosti smo pripravili degustacijske porcije sirov z zaščiteno označbo porekla in z oznako **Izbrana kakovost**, ter drugih mlečnih izdelkov slovenskih sirarjev. Predstavljeni so bili sir tolminc, mohant, bovški sir ter drugi siri slovenskih kmečkih sirarjev iz kravjega, kozjega in ovčjega mleka. Poleg priprave in strežbe degustacijskih porcij je aktivnost obsegala tudi ureditev in dekoracijo stojnice ter organizacijo potrebne logistike za izvedbo predstavitve.

5.3. PREDSTAVITEV SLOVENSkih KMEČKIH SIROV V FRANCOŠKI REZIDENCI

Datum izvedbe: 14. julij 2025

Lokacija: Francoska rezidenca, Ljubljana

Opis aktivnosti:

Julija 2025 smo na povabilo francoske rezidence v Ljubljani sodelovali pri predstavitvi slovenskih kmečkih sirov ob praznovanju francoskega državnega praznika 14. julija.

V okviru dogodka sta Irena Orešnik in Tatjana Čop pripravili pokušino šestih slovenskih sirov. Predstavljena sta bila dva različno starana sira Tolminc kmetije Pri Kumru s Čadrga ter štiri siri Sirarstva Orešnik iz Šentjošta nad Horjulom: kozja rolada v pepelu, zorjen kozji sir z materino dušico, zorjen mehki kozji sir in mehki sir Lovrec iz mešanice kozjega in ovčjega mleka. Dogodka se je udeležilo približno 180 gostov.

Aktivnost je bila namenjena promociji slovenskih kmečkih sirov in predstavitvi Združenja kmečkih sirarjev Slovenije v diplomatskem in mednarodnem okolju. Predstavitve je prispevala k večji prepoznavnosti slovenskega kmečkenga sirarstva ter kakovostnih domačih mlečnih izdelkov.

5.4. ZDRUŽENJE NA PREMIERI FILMA SVETA KRAVA

Na povabilo Francoske ambasade in Kinodvora smo sodelovali na premieri dokumentarnega filma Sveta krava, kjer smo pripravili degustacijo slovenskih sirov. Obiskovalcem smo predstavili pestrost in kakovost izdelkov slovenskih kmečkih sirarjev ter prispevali k promociji kmečkenga sirarstva v kulturnem okolju.

Dogodek je potekal v okviru 13. Festivala frankofonskega filma in je bil izveden v sodelovanju s Francoskim inštitutom v Sloveniji.



5.5. DELAVNICA SPAJANJA SLOVENSkih VIN IN SIROV

Datum izvedbe: 23. avgust 2025

Lokacija: Kamšt, Idrija

Opis aktivnosti:

V letu 2025 smo sodelovali pri izvedbi strokovno vodene delavnice spajanja slovenskih vin in sirov, ki je potekala v okviru dogodka **Praznik idrijskih žlikrofov** v Idriji. Namen delavnice je bil predstaviti pestrost slovenskih kmečkih sirov, njihove senzorične značilnosti ter možnosti povezovanja s slovenskimi vini.

Delavnico sta vodila Irena Orešnik iz Sirarstva Orešnik, članica Združenja kmečkih sirarjev Slovenije in podpredsednica evropske mreže sirarjev FACE, ter Dejan Levpušček, somelje 3. stopnje. Udeleženci so se seznanili z različnimi vrstami slovenskih sirov iz kmečkih sirarn, z osnovami izdelave in zorjenja sirov ter z načeli uspešnega spajanja vina in sira. V praktičnem delu so okušali izbrane vrste lokalnih sirov in vina iz različnih slovenskih vinorodnih območij.

5.6. NADGRADNJA SPLETNE STRANI

12

V letu 2025 smo nadaljevali z nadgradnjo spletne strani združenja z namenom izboljšanja preglednosti, dostopnosti informacij in večje uporabnosti za člane ter širšo javnost. Posebna pozornost je bila namenjena vsebinam, povezanim z izobraževanji, dogodki in strokovnimi gradivi.

V okviru nadgradnje smo pripravili zasnovo novih oziroma dopoljenih podstrani za predstavitev tečajev, preteklih dogodkov, izpostavljenih dogodkov in mediateke. Cilj nadgradnje je bil omogočiti bolj strukturiran prikaz aktualnih in preteklih aktivnosti združenja ter uporabnikom na enem mestu ponuditi dostop do pomembnih informacij, gradiv in objav.



vse tehnologija higiena skupine sirov trženje strokovna literatura

<p>TIHOMIR MATIJEVIČ, SPLENTOST.SI – KAKO NA JBOJLJE IZKORISTITI SPLET ZA PROMOCIJO STORITEV IN IZDELKOV (FINANČNO IN ČASOVNO) 24. april 2025</p>	
<p>EVA VREVC JENKO, KMETIJA PR MATEVŽ – OSEBNA PROMOCIJA PREKO SPLETNIH OMREŽIJ: KDAJ, KAKO IN ZAKAJ? 24. april 2025</p>	
<p>KATARINA URŠIČ, KMETIJA PUŠTOTNIK - UPRAVLJANJE PROMOCIJE IN</p>	

5.7. ORGANIZACIJA PROFESIONALNEGA FOTOGRAFIRANJA ZA POTREBE GRAFIČNEGA OBLIKOVANJA

Fotografinja: Katja Jemec



5.8. PLANER ZDRUŽENJA



V letu 2025 smo izdali planer Združenja kmečkih sirarjev Slovenije za leto 2026. V okviru aktivnosti smo pripravili vsebino planerja, dopis za potencialne sponzorje, cenik oglasnega prostora ter izvedli aktivnosti za pridobivanje sponzorskih sredstev.

Planer je bil pripravljen kot promocijsko in uporabno gradivo za člane združenja ter kot dodatno orodje za krepitev prepoznavnosti združenja.

5.9. IZDAJA NOVIČNIKA



14

V letu 2025 smo izdali **tri številke novičnika** Združenja kmečkih sirarjev Slovenije. Novičnik je bil namenjen obveščanju članov in širše javnosti o pomembnejših aktivnostih združenja, izobraževanjih, promocijskih dogodkih, strokovnih vsebinah ter drugih aktualnih novicah s področja kmečkega sirarstva.

5.10. ANALIZA OBISKA SPLETNE STRANI IN PROMOCIJA NA DRUŽBENIH OMREŽJIH

Analiza trenutnega stanja v letu 2025

Spletna stran združenja v letu 2025 izkazuje dobre temelje predvsem na področju organskega dosega in vidnosti posameznih članov oziroma kmetij.

Ključni poudarki iz Google Analytics 4:

- število uporabnikov: v letu 2025 je spletno stran obiskalo 3,3 tisoč aktivnih uporabnikov,
- viri obiska: prevladuje organski iskalni obisk (73,1 %), kar potrjuje dobro uvrščenost vsebin v spletnih iskalnikih; sledita neposredni obisk (13,1 %) in obisk prek Facebooka,



- naprave: večina obiskovalcev dostopa do spletne strani prek mobilnih telefonov (66 %), kar je pomembno pri načrtovanju promocijskih aktivnosti,
- lokacija: 90,6 % obiska prihaja iz Slovenije, največ iz Ljubljane in Maribora.

Ključni poudarki iz Meta Business Suite:

- doseg: vsebine so dosegle 433.500 ogledov,
- interakcije: število interakcij z vsebino se je povečalo za 126 % in doseglo 8,1 tisoč,
- kliki na povezave: kljub visokemu dosegu so se kliki na povezave zmanjšali za 56,4 % in dosegli 1,2 tisoč klikov.

Analiza kaže, da so objave na družbenih omrežjih vizualno zelo uspešne in pritegnejo pozornost uporabnikov, vendar je ključen izziv povečati delež uporabnikov, ki s Facebooka dejansko preidejo na spletno stran. Eden izmed predlogov za izboljšanje je bolj vidna in jasna umestitev povezave na spletno stran oziroma na posamezno kmetijo neposredno v objavi.

2. Pomen spletne strani za člane združenja

Na podlagi podatkov iz Google Search Console in Google Analytics 4 lahko članom združenja pokažemo konkretne koristi, ki jih prinaša skupna spletna stran.

Med najbolj obiskanimi pristajalnimi stranmi so posamezne predstavitve kmetij, kar pomeni, da uporabniki pri iskanju lokalne hrane, kmetij ali sirarn prek spletnih iskalnikov najdejo prav člane združenja. To članom zagotavlja visoko spletno vidnost tudi brez lastne, samostojne spletne strani.

Izboljševanje povprečne pozicije v iskalnikih pomeni, da so posamezne kmetije in sirarne vse pogosteje uvrščene na prvo stran zadetkov. Ker največ prometa prihaja iz organskega iskanja, na spletno stran prihajajo obiskovalci z jasnim interesom, ki iščejo točno določeno kmetijo, sirarno ali izdelek. Tak obisk je praviloma kakovostnejši in bolj ciljno usmerjen kot naključni obiski.

Pomembna prednost spletne strani je tudi njen lokalni doseg, saj privablja predvsem obiskovalce iz večjih mestnih središč, ki predstavljajo pomemben krog potencialnih kupcev domačih mlečnih izdelkov.

3. Usmeritve za rast obiska v letu 2026

Za nadaljnjo rast obiska spletne strani bo treba posebno pozornost nameniti povezovanju aktivnosti na družbenih omrežjih s konkretnimi obiski spletne strani. Glavni izziv ostaja premostitev vrzeli med visokim dosegom objav na Facebooku in razmeroma nizkim številom klikov na povezave.

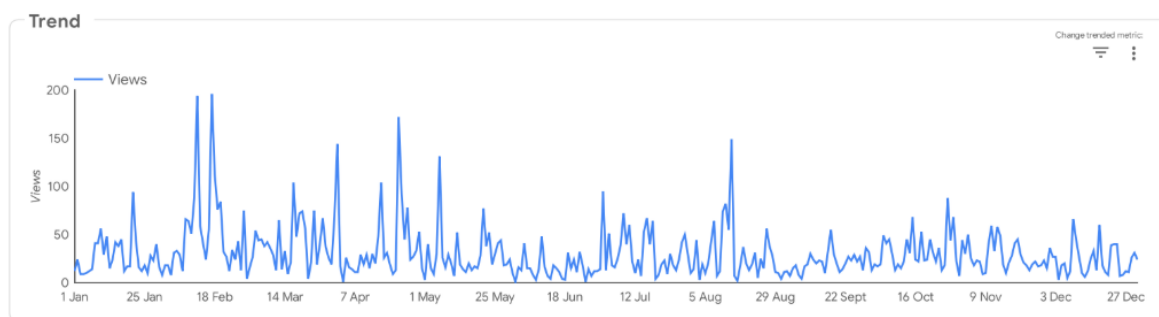
Predlagana usmeritev za leto 2026 je redno promoviranje posameznih objav na Facebooku z manjšim mesečnim proračunom. Ob predvidenem proračunu 60 EUR mesečno bi bilo mogoče vsako objavo dodatno promovirati v vrednosti približno 4 do 5 EUR in jo usmeriti neposredno na



spletno stran. Tak pristop bi lahko pomembno prispeval k povečanju števila obiskovalcev, saj bi se obstoječi doseg na družbenih omrežjih učinkoviteje pretvarjal v dejanske obiske spletne strani.

Ključno bo, da bodo objave vsebovale jasen poziv k obisku spletne strani, vidno povezavo do predstavitve posamezne kmetije, sirarne ali dogodka ter vsebino, ki bo uporabnika spodbudila k nadaljnjemu ogledu. S tem bi lahko v letu 2026 dosegli pomembno rast obiska spletne strani in še povečali promocijsko vrednost portala za člane združenja.

Lahko ti to tudi preoblikujem v **bolj zgoščeno, uradno verzijo**, da bo slogovno enaka ostalim poglavjem v poročilu.



6. IZBRANA KAKOVOST

Število sirarjev v shemi: 54

Število certificiranih izdelkov: 519

V letu 2025 smo nadaljevali z izvajanjem notranje kontrole za shemo **Izbrana kakovost – kmečki**. Aktivnosti so bile usmerjene v zbiranje potrebne dokumentacije, preverjanje skladnosti pogojev za vključitev v shemo ter usklajevanje podatkov za pridobitev oziroma podaljšanje certifikata.

Preko e-pošte smo pozvali sirarje, da nam posredujejo vso potrebno dokumentacijo za izvedbo notranje kontrole. Zbirali smo pristopne izjave, tehnološke liste za nove izdelke, rezultate mikrobioloških analiz mleka, izjave o uporabi lastnega mleka oziroma podatke o dobaviteljnih mleka, izjave o času predelave mleka ter popis osnovnih sredstev oziroma izjave, da sirarji ne uporabljajo homogenizatorja.

Posebna pozornost je bila namenjena preverjanju, ali imajo sirarji v certifikatu navedene vse izdelke, s katerimi vstopajo v shemo. V primeru vključevanja novih izdelkov je bilo treba predložiti tudi dodatne tehnološke podatke o postopku izdelave. Pri predelavi mleka je bilo treba



upoštevati pogoje sheme, zlasti zahteve glede uporabe surovega oziroma nehomogeniziranega mleka, odvisno od vrste izdelka.

V letu 2025 je bilo v shemo **Izbrana kakovost – kmečki** vključenih **54 sirarjev**, skupaj pa je bilo certificiranih **519 izdelkov**. Tudi v letu 2025 je shema predstavljala pomembno podporo članom združenja pri dokazovanju višje kakovosti izdelkov ter pri njihovi večji prepoznavnosti na trgu.

7. FACE NETWORK

7.1. LETNO SREČANJE MREŽE FACE V ROVINJU

Datum izvedbe: 27.–29. oktober 2025

Lokacija: Rovinj, Hrvaška

Opis aktivnosti:

V letu 2025 smo se udeležili letnega srečanja evropske mreže kmečkkih in obrtnih sirarjev FACE, ki je potekalo v Rovinju na Hrvaškem. Med udeleženci je bilo kar **26 Slovencev**, kar kaže na aktivno vpetost slovenskih sirarjev v evropski strokovni prostor.

Program srečanja je obsegal strokovne ekskurzije, simpozij in generalno skupščino mreže FACE. Osrednja tema simpozija je bila **marketing in turizem**, pri čemer so bile predstavljene različne prakse povezovanja sirarstva, turizma in promocije lokalnih izdelkov. V okviru strokovnega programa je predavala tudi **Lucija Gartner iz Bohinja**, ki je predstavila izkušnje z organizacijo doživetij na kmetiji za posamezne obiskovalce in skupine ter izpostavila praktične vidike načrtovanja, oblikovanja cen in promocije takšne ponudbe.

Pomemben del srečanja je bila tudi generalna skupščina mreže FACE, na kateri so bila predstavljena poročila o delu upravnega odbora in delovnih skupin ter načrti za prihodnje leto. Za Slovenijo je pomembno, da je bila **Irena Orešnik** potrjena kot ena izmed podpredsednic mreže FACE, kar dodatno krepi prepoznavnost slovenskega kmečkkega sirarstva na evropski ravni.

Udeležba na srečanju v Rovinju je bila pomembna z vidika mednarodnega povezovanja, izmenjave znanj in dobrih praks ter predstavitve slovenskih izkušenj na področju kmečkkega sirarstva, turizma in promocije kakovostnih mlečnih izdelkov.



7.2. EVROPSKI DAN KMEČKEGA IN OBRJNIŠKEGA SIRA – PROMOCIJSKA KAMPANJA

Datum izvedbe: 30. junij–6. julij 2025 (osrednji dan: 1. julij 2025)

Obseg aktivnosti: digitalna promocija in uporaba promocijskega paketa FACE

Opis aktivnosti:

V začetku julija 2025 smo se vključili v evropsko pobudo **Evropski dan kmečkega in obrtniškega sira**, ki jo koordinira mreža FACE in je namenjena promociji lokalnih sirov ter sirarjev. Člane združenja smo povabili k sodelovanju v promocijskem tednu z uporabo pripravljenih komunikacijskih gradiv.

V okviru kampanje so člani lahko:

- uporabili medijski paket (plakati in okvirji za objave),
- objavili fotografije in vsebine na družbenih omrežjih (Facebook/Instagram),
- izpostavili plakat v sirarni ali na prodajnem mestu,
- povabili stranke k sodelovanju v kvizu o sirih (prek QR kode).



8. FINANČNO POROČILO

8.1. POJASNILA K IZKAZOM ZA LETO 2025

Bilanca stanja prikazuje stanje sredstev in obveznosti do njihovih virov in je sestavljena v skladu z Zakonom o računovodstvu in Slovenskih računovodskih standardov. Bilančna vsota bilance stanja na dan 31. 12. 2025 znaša 27.381,96 EUR.

Stanje dolgoročnih sredstev znaša 4.383,93 EUR. Stanje denarnih sredstev na dan 31.12.2025 znaša 10.180,25 EUR.

Kratkoročne poslovne terjatve znašajo 6.984,76 EUR, od tega terjatve do kupcev 6.981,96 EUR.

Zaloge materiala na dan 31.12.2025 so v znesku 5.669,99 EUR.

Kratkoročne obveznosti znašajo 9.206,78 EUR, od tega do dobaviteljev 2.449,59 EUR, so obveznosti po računih dobaviteljev za dobavljeni material in opravljene storitve. Preostale obveznosti so za plačilo DDV, davka od dohodkov in vračilo posojila. Kratkoročne pasivne časovne razmejitev so v znesku 7.000 EUR.

Društveni sklad znaša 11.175,18 EUR.



8.2. PRIHODKI

Celotni prihodki doseženi v letu 2025 so znašali 46.556 EUR. Prihodki so v primerjavi z letom 2024 nižji za 52 %. Prihodki so podrobno predstavljeni v spodnji tabeli.

v EUR (brez centov)

	REALIZACIJA 2025	REALIZACIJA 2024	Indeks 25/24
PRIHODKI	46.556	97.426	47,8
Prodaja materiala	2.998	2.514	119,3
Sponzorstvo, oglaševanje	4.169	2.214	188,3
Članarine	17.800	18.300	97,3
Certifikat izbrana kakovost	5.197	5.016	103,6
Tečaji, izobraževanje	6.262	8.962	69,9
Prihodki AKTRP		4.872	
Festival slov. sirov		40.893	
Drugi prihodki, donacije, projekti	8.981	2.897	310
Oslo - ekskurzija		11.758	
Prevrednotovalni prihodki	1.149		

20



8.3. ODHODKI

Celotni odhodki doseženi v letu 2025 so znašali 45.500 EUR. Odhodki so v primerjavi z letom 2024 nižji za 52 %. Stroški materiala so v primerjavi s prejšnjim letom nižji za 10.082 EUR. Delež v celotnih odhodkih znaša 3,3 %. Stroški storitev so znašali 34.380 EUR . Delež glede na celotne odhodke znaša 76 %. V drugih stroških so zajeti odhodki iz prejšnjih obdobj, ter odpis dolga.

v EUR (brez centov)

	REALIZACIJA 2025	REALIZACIJA 2024	Indeks 25/24
ODHODKI	45.500	95.307	47,7
Stroški materiala	1.520	11.602	13,1
Najemnine	90	7.986	1,1
Stroški izobraževanja, tečaji	5.650	9.005	62,7
Prevozne storitve		9.547	
Pogodbeno delo	3.929	273	1.439
Tiskarske storitve	671	4.464	15,0
Promocija, koordinacija	11.913	9.737	122,3
Grafično oblikovanje	1.953	8.670	22,5
Promocija slovenskih sirov NG		1.300	
Računovodske storitve	1.923	1.861	103,3
Lektoriranje, fotografiranje	867		
Druge storitve (prov., računal.,pošta...,)	5.118	10.963	46,7



Druge storitve – Festival sirov		10.794	
Članarina	1.188	1.375	86,4
Certificiranje, nadzor	1.720	233	738,2
Reprezentanca	546	2.042	26,7
Degustacija , pogostitev		2.325	
Drugi poslovni odhodki		1.925	
Drugi stroški	6.941	201	3.453
Amortizacija	1.471	1.004	146,5

8.4. POSLOVNI IZID

22

Razlika med prihodki in odhodki izkazuje pozitiven poslovni izid – presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.056 EUR. Po plačilu davka od dohodkov znaša čisti presežek 337 EUR.